



El Dashboard de Impacto de One Inversión Social es una herramienta estratégica diseñada para **hacer visible, comprensible y accionable** el valor que se genera a través del acompañamiento a organizaciones sociales. Más allá de consolidar cifras, este tablero busca traducir el impacto social, económico y organizacional en información clara que facilite la toma de decisiones, la rendición de cuentas y el aprendizaje colectivo.

Este documento presenta **notas explicativas que acompañan este bloque de indicadores del dashboard**. Su propósito es:

- Explicar **qué representa cada indicador**,
- Precisar **qué miden las cifras reportadas**, y
- Aclarar **por qué estos datos son relevantes** para comprender el impacto generado.

Leído en conjunto, el dashboard ofrece una visión integral del enfoque de One Inversión Social: **invertir capital financiero, conocimiento y tiempo estratégico para fortalecer organizaciones, escalar soluciones y contribuir a cambios sociales sostenibles y de largo plazo**.

1. Naturaleza de las organizaciones

¿Qué es este indicador?

Describe la figura jurídica de las organizaciones sociales acompañadas por One Inversión Social.

¿Qué mide?

El porcentaje de organizaciones según su forma legal: **Corporación, Fundación, Empresa, Otra** (asociaciones, colectivos, cooperativas u otras figuras)

¿Por qué importa?

La naturaleza jurídica condiciona el acceso a recursos, el tipo de capital posible, los modelos de sostenibilidad y el marco regulatorio. Este indicador muestra la **diversidad institucional** del portafolio y orienta las decisiones de acompañamiento y financiamiento.

2. Tipo de capital invertido

¿Qué es este indicador?

Clasifica la modalidad de recursos financieros movilizados por One Inversión Social.





¿Qué mide?

La proporción del capital según su naturaleza:

- **Donación**
- **Capital mixto:** combinación de donación y retorno o de tipos de retorno (especie, servicios, capital)
- **Préstamo**

¿Por qué importa?

Refleja el **nivel de madurez financiera** de las organizaciones y la estrategia de riesgo asumida. Permite entender cómo se equilibra impacto social con sostenibilidad económica.

3. Modelo de negocio

¿Qué es este indicador?

Evalúa si las organizaciones cuentan con un modelo de generación de ingresos propio.

¿Qué mide?

- **Organizaciones que tienen modelo de negocio**
- **Ofrecen productos y servicios**
- **Ofrecen solo servicios**

¿Por qué importa?

Un modelo de negocio sólido es clave para la **sostenibilidad de largo plazo**. Este indicador muestra el tránsito del sector social hacia esquemas menos dependientes de donaciones.

4. Colaboradores directos e indirectos

¿Qué es este indicador?

Mide el empleo y las oportunidades laborales generadas por las organizaciones apoyadas.

¿Qué mide?

- **Colaboradores directos:** personas contratadas directamente.
- **Colaboradores indirectos:** personal tercerizado.

¿Por qué importa?

El impacto social también se expresa en **empleo digno y dinamización económica local**. Este indicador muestra cómo el impacto se expande más allá del núcleo organizacional.





5. Tipo de apoyo brindado

¿Qué es este indicador?

Clasifica la forma en que One Inversión Social acompaña a las organizaciones.

¿Qué mide?

- **Capital estratégico:** acompañamiento de valor, sin capital.
- **Capital paciente:** capital y seguimiento a la inversión.
- **Modelo BeOne:** acompañamiento integral financiero y no financiero

¿Por qué importa?

No todo el impacto se logra con dinero. Este indicador visibiliza el **valor del acompañamiento estratégico** como activo clave para el fortalecimiento institucional.

6. Acompañamiento estratégico

¿Qué es este indicador?

Mide la intensidad y profundidad del acompañamiento no financiero.

¿Qué mide?

- **Horas de capital invertido:** tiempo experto dedicado.
- **Participación en juntas y comités:** espacios de gobernanza acompañados.
- **Participantes en asesorías de capital:** líderes fortalecidos.

¿Por qué importa?

El tiempo experto es una forma de capital. Este indicador muestra cómo One **invierte conocimiento, criterio y gobernanza**, no solo recursos económicos.

7. Áreas de capital estratégico

¿Qué es este indicador?

Identifica los temas prioritarios del acompañamiento técnico.

¿Qué mide?

Distribución del esfuerzo en:

- **Medición de impacto**
- **Modelo de negocio**
- **Comunicaciones**





- Finanzas
- Gestión de impacto

¿Por qué importa?

Revela dónde están los **cuellos de botella estructurales** del sector social y cómo se prioriza la creación de capacidades clave para escalar impacto.

8. Impacto del modelo de negocio

¿Qué es este indicador?

Evalúa los resultados concretos del fortalecimiento organizacional.

¿Qué mide?

Cambios positivos reportados por las organizaciones:

- Aumento del recurso humano
- Aumento del gasto en proyectos sociales
- Crecimiento promedio de ingresos
- Incremento de clientes
- Incremento en número de ventas
- Incremento en monto de ventas
- Ingresos por productos y servicios

¿Por qué importa?

Este bloque conecta directamente **fortalecimiento institucional con impacto real**: más ingresos, más escala, más inversión social.

9. Alianzas para el cambio

¿Qué es este indicador?

Mide la capacidad de las organizaciones para movilizar nuevos recursos y redes.

¿Qué mide?

- **Aportantes adicionales anuales:** donantes, inversores o cooperantes.
- **Asesores adicionales:** personas o empresas que acompañan la organización.
- **Horas de voluntariado**
- **Voluntarios activos**





¿Por qué importa?

El impacto sostenible es colectivo. Este indicador muestra la **capacidad de atracción y articulación** que logran las organizaciones fortalecidas por One.

Nota final de lectura del dashboard

Este dashboard no solo muestra cifras: **narra una historia de fortalecimiento, sostenibilidad y expansión del impacto social**. Cada indicador debe leerse como parte de un sistema donde el capital financiero, el conocimiento, las personas y las alianzas se combinan para generar cambio estructural.

